

La force et l'importance des blogues.

Les blogues, un médium de communication primordial de nos jours !

Par David Chrétien

Étudiant en Communication Sociale UQTR

Blogueur et militant politique (ADQ, PCC)

Version : *Octobre 2007* (certaines modifications peuvent être apportées au texte par l'auteur)

Texte rédigé dans un but personnel

Un blogue, de quoi s'agit-il réellement ?

[Wikipédia](#) définit cette plate-forme Web de communication comme suit :

«Un **blog** ou **blogue** ([aphérèse](#) de [web log](#)) est un [site Web](#) constitué par la réunion de *billets* classés par ordre chronologique. Chaque billet (appelé aussi *note* ou *article*) est, à l'image d'un journal de bord ou d'un journal intime, un ajout au blog ; le *blogueur* (celui qui tient le blog) y délivre un contenu souvent textuel, enrichi d'[hyperliens](#) et d'éléments multimédias, sur lequel chaque lecteur peut généralement apporter des commentaires.»

[L'Office québécois de la langue française](#) donne la définition suivante des **blogues** :

«Anglais

Blog

Synonyme(s)

Weblog

Français

blogue n. m

Site Web personnel tenu par un ou plusieurs blogueurs qui s'expriment librement et selon une certaine périodicité, sous la forme de billets ou d'articles, informatifs ou intimistes, datés, à la manière d'un journal de bord, signés et classés par ordre antéchronologique, parfois enrichis d'hyperliens, d'images ou de sons, et pouvant faire l'objet de commentaires laissés par les lecteurs.

Note(s) : Le blogue, qui est créé et animé généralement par une seule personne, mais qui peut aussi être écrit par plusieurs auteurs, se caractérise

Dans les blogues, on peut donner son point de vue, publier des billets (courts textes) ou des articles (textes plus longs) dont le contenu et la forme, très libres, restent à l'entière discrétion des auteurs, qui peuvent ainsi communiquer leurs idées et leurs impressions sur une multitude de sujets. Les billets sont parfois accompagnés de liens externes, de photos, de dessins ou de sons. Les visiteurs ont généralement la possibilité de laisser un commentaire ou de compléter l'information. On y trouve souvent des liens qui renvoient ceux-ci vers d'autres sites, soit vers des blogues amis ou des sites de référence choisis ».

Un principe de liberté d'expression

Pour ma part, je blogue depuis plus d'un an. Les raisons pour lesquelles je participe à l'émancipation de la blogosphère sont en premier lieu pour le principe de liberté d'expression. Le blogue est un outil pour faire-part de ses opinions à l'égard d'une multitude et une infinité de sujets possibles sans devoir accomplir des mandats spécifiques comme dans les services de nouvelles traditionnels. Pour la plupart du temps, le blogueur s'adresse à des lecteurs précis qui ont un intérêt pour le ou les sujets traités par son blogue. Les gens se servent de quelques blogues qui jugent intéressant d'y aller jeter un coup d'œil sur une base régulière afin d'y lire les plus récents billets postés par son auteur. Je blogue aussi pour faire participer des gens à une discussion sur des sujets politiques. En plus, le blogue sert de lieu d'échanges et de discussions politiques qui se font maintenant plus rare dans la société. Il ne se fait plus, depuis longtemps, des échanges en lien avec la politique sur les balcons d'église, des assemblées de cuisines. Celles-ci se déroulent donc ailleurs, dont pour la plupart, sur les blogues et sur les forums de discussions.

La place des blogues dans le Cyberespace

Il est fréquent que des Internauts se voient diriger vers un blogue en faisant une recherche quelconque en employant un moteur de recherche comme Yahoo, Google, Alta Vista et autres. Lorsqu'un blogue devient assez populaire, il est facile de les retrouver par l'entremise de ces moteurs de recherches, donc le blogue devient encore plus consulté. Pour se faire visiter davantage, les blogueurs enregistrent leur blogue sur des [agrégateurs](#) afin que des gens puissent s'abonner au fil [RSS](#) et ou [Atom](#) du blogue. Une fois abonner à ses fils, les gens reçoivent un signal qui fait mention d'un ajout (billet, texte, photo ou autres) au blogue ou au site Internet. Il très fréquent que les blogueurs inscrivent leur blogue parmi des groupes de blogues réparti selon les catégories (Tout le monde en blogue, blogtopsites, tecnorati, blogue parade et autres). Ces groupes servent à créer des inters liens entre les blogues et permettre à ceux-ci de hausser leur fréquentation de visiteurs, et ce, en plus d'aider aux moteurs de recherches à trouver les liens directs avec les blogues et leurs billets inscrits.

Blogger : Un investissement en temps !

Le fait de bloguer est un investissement en temps pour la plupart des blogueurs. L'écriture et la gestion d'un blogue sont aussi un passe-temps en soit, mais le fait d'écrire sur un blogue consiste en plus à la création d'une base de données personnelle sur les champs d'intérêts du blogueur. Il est facile de retrouver, par l'archivage des billets, les informations et les hyperliens sur des sujets précis qui ont fait l'objet d'une rédaction sur le blogue. Donc, il est possible, pour le gestionnaire du blogue, de faire le suivi de divers dossiers qu'il a ciblés. De plus, le fait d'écrire sur un blogue fait en sorte à ce que le blogueur doit suivre l'actualité de très près et ce, sur une base quasi journalière. La rédaction sur un blogue sert aussi d'un bon exercice cognitif dans le but d'améliorer ses capacités de rédaction et d'améliorer la qualité d'écriture linguistique.

Un principe de démocratie

Les blogues consistent aussi en une bonne chose pour la démocratie. Les blogues politiques servent à défendre, à faire connaître et à donner ses opinions sur des tendances politiques. Cet outil de communication et d'échanges d'opinions vient, selon moi, chercher des gens qui ne s'intéressent pas précisément à cette science sociale. Je parle spécifiquement des jeunes qui passent des heures et parfois des jours entiers devant leur écran d'ordinateur. Ce type de personnes, pour la majorité d'entre eux, ne regarde certainement pas les bulletins télévisés et ne consulte pas particulièrement de journaux papier.

Pour appuyer mes propos à l'égard des blogues, le directeur du programme du Bac de Communication Sociale de l'UQTR et professeur à ce même programme, M. Jo Katambwe, [y voit une chance inespérée pour la démocratie](#) : « La blogosphère s'avère ni plus ni moins qu'une chance inespérée pour la démocratie où les jeunes, en particulier, ont été laissés de côté », s'empresse d'affirmer le chercheur en début d'entretien. Selon lui, la consultation des blogues offre aux internautes de multiples avantages qui inciteraient

ceux-ci à participer à la vie politique.» (Les propos de M. Katambwe ont été mentionnés en mars dernier lors d'une [entrevue faite avec le journal l'Entête](#) de l'UQTR).

Études de recherches effectuées sur les blogues

Une étude faite en France stipule que près d'un internaute sur 10 a déjà créé un blogue. [Le Journal du Net](#), diffuse les résultats de cette étude qui mentionne que : «Près des trois quarts des internautes déclarent savoir ce qu'est un blog. Une proportion qui montre que le concept s'est largement diffusé en France, en tout cas au sein de la population utilisant Internet, étudiée par Médiamétrie sur les années 2004 et 2005. Ainsi, chez les plus de 50 ans, traditionnellement moins technophiles, 53 % connaissent les blogs. Ce taux atteint presque 90 % chez les 15-24 ans. Mais de la connaissance à la consultation effective d'un blog, il y a un pas, franchi par seulement 28 % des internautes au troisième trimestre [...] Avec l'augmentation spectaculaire du nombre de ces sites personnels, de plus en plus d'internautes en deviennent à la fois auteurs et visiteurs. Ainsi, près d'un sur dix, soit 2,27 millions, déclarent avoir créé au moins un blog. Ce mode d'expression attire principalement les jeunes, puisque 82 % des créateurs ont moins de 24 ans et seuls 3 % dépassent 50 ans. Par ailleurs, 54 % sont des blogueuses. Enfin, les "inactifs", selon la nomenclature INSEE, apparaissent largement majoritaires dans la blogosphère. Ils représentent 79 % des créateurs de blogs (52 % d'étudiants et 27 % de retraités et autres inactifs). Une activité qu'on suppose donc très consommatrice de temps. »

En 2005, Ipsos Insight s'est aussi intéressé au phénomène des blogues. [Infomètre diffuse](#) sur son site Internet, un communiqué émis par Ipsos Insight qui, suite à leur étude, en sont venu aux résultats suivants : «Entre le 14 et le 24 avril 2005, 2537 adultes des États-Unis, dont 771 lecteurs de blogues, ont été interrogés par Ipsos Insight. La marge d'erreur pour les résultats de cette enquête se situe à 1,95 %, 19 fois sur 20 et à 3,50 % pour le sous-échantillon composé des lecteurs de blogues.

Quelques résultats : Les résultats de l'étude révèlent que 30 % de la population internaute des États-Unis a déjà consulté un blogue. D'ailleurs, 38 % de ces lecteurs de blogues visitent ces carnets au moins une fois par semaine et cette proportion grimpe à 41 % chez les personnes âgées entre 18 et 34 ans et chez les personnes ayant effectué des études supérieures. Les

blogues sont aussi plus populaires dans les États de l'ouest où 37 % des résidents ont affirmé en avoir visité un.

Les blogues sont considérés par les personnes qui les lisent comme des sources d'information justes. En effet, la moitié des individus qui avaient déjà consulté un blogue appuyaient cette idée contre 22 % chez les non-utilisateurs de blogues.

Enfin, Ipsos Insight a voulu déterminer si le contenu des blogues pouvait influencer l'opinion de la population et des médias. Interrogés à ce sujet, 68 % des gens qui avaient déjà consulté un blogue croient que ces carnets influencent l'opinion du public, 56 % affirment qu'ils ont des répercussions sur les principaux médias tels les journaux et la télévision alors que 54 % pensent qu'ils ont un effet sur les politiques publiques. »

Les blogues, plus rapides que les médias conventionnels.

Certains blogues relatent des faits d'actualité avant même que les médias télévisés, radiophoniques, papiers et électroniques les diffusent au grand public. Pour les journaux quant à eux, il faut attendre le jour d'après pour s'informer d'un fait qui se passe présentement. Même certains événements ne sont même pas couverts par les manchettes de médias traditionnels, tout genre confondu. En exemple, un blogueur trifluvien s'intéresse aux faits divers. Sur son blogue, [Trois-Rivières911](#), Stéphan diffuse presque en temps réel des faits comme des incendies, des accidents automobiles, des vols, etc. Il est surprenant d'entendre et ou de voir des véhicules d'urgence dans la ville et d'aller parfois en moins de 20 minutes après cliquer sur son blogue et d'apprendre la raison de ses déplacements de véhicules d'urgence.

De plus, on peut voir des réactions quasi instantanées de la blogosphère sur divers sujets d'actualité et des événements de l'heure par des chroniques Web et télévisée comme dans la section : [Sur le Web](#) du service de nouvelles de la Société Radio-Canada. Aussi, il a présence de chronique Web sur presque toutes les chaînes de télévision, radio, et dans plusieurs journaux.

L'impact des blogues !

Les blogues ont de plus en plus d'importances dans la société. Pour satisfaire à une forte demande de la population à l'égard des blogues, les médias conventionnels prennent davantage de temps à couvrir la blogosphère. En exemple, il a une chronique blogues politique à l'Émission «Les Coulisses du pouvoir» de la SRC. En outre, la société d'État, par son site Internet, commente d'une part les blogues dans sa section «Sur le Web» comme j'ai mentionné précédemment. Il faut noter que plusieurs journalistes s'intéressent au déroulement de la blogosphère. On a eu la chance de constater ce fait lorsque le journal Le Devoir s'est penché sur le cas de la «blogueuse Élodie Gagnon-Martin». Il est à noter que [l'article en question](#) s'est retrouvé à la Une de ce quotidien.

Je ne dois pas passer à côté du fait, que lors de la dernière campagne électorale provinciale, [mon blogue fut l'objet d'une plainte au DGEQ](#) et qui a fait plusieurs manchettes comme à la [SRC](#).

Il ne faut pas oublier les journalistes qui détiennent leur propre blogue. En exemple les journalistes de Gesca, de Québecor Médias, de la SRC, du Magazine l'Actualité et plusieurs autres.

Donc, je crois de plus en plus que les blogues composeront une part importante de l'espace Web et ce, d'ici peu. Les gens veulent de plus en plus avoir une page personnelle sur Internet. Nous avons qu'à constater l'ampleur des phénomènes MySpace, fondé en 2003 et Facebook fondé en 2004 qui, actuellement, est le site de l'heure, sans parler des nombreux autres axés sur une panoplie de champs d'intérêts.

Sources consultées et ou employées dans la rédaction de ce texte :

- <http://www.olf.gouv.qc.ca/ressources/bibliotheque/dictionnaires/Internet/fiches/8370242.html>
- <http://www.ledevoir.com/2007/09/28/158572.html>
- <http://embruns.net/carnet/etude-du-blogue/cest-quoi-un-blogue.html>
- <http://www.journaldunet.com/0512/051219blogs.shtml>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Blog>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Facebook>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Myspace>
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Agr%25C3%25A9gateur>
- [http://fr.wikipedia.org/wiki/RSS_\(format\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/RSS_(format))
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/Atom>
- <http://www.facebook.com/>
- <http://www.myspace.com/>
- <http://www.troisrivers911.com/>
- <http://davidchretien.blogspot.com/2007/03/ma-plainte-au-dgeq-le-verdict.html>
- http://www.radio-canada.ca/util/zapmedia/version10/frame.asp?menuFlash=1&directLink=http://www.radio-canada.ca/Medianet/2007/RDI2/Telejournal200703012100_7.asx&amp;amp;promo=ZAPmedia_Telejournal&duree=court
- <http://www.radio-canada.ca/nouvelles/electionsQc2007/2007/03/02/015-dge-blogues.shtml>
- http://entete.uqtr.ca/description.php?no_fiche=6318§ion_cat=1
- http://www.entete.uqtr.ca/description.php?no_fiche=6308
- <http://www.radio-canada.ca/nouvelles/surLeWeb/>
- <http://www.lactualite.com/>

- <http://www.blogue.canoe.com/quotidien>
 - <http://socialmediagroup.ca/2007/07/19/new-study-on-canadians-and-blogs/>
 - <http://emm-ess.blogspot.com/>
 - <http://www.ipsosinsight.com/pressrelease.aspx?id=2683>
 - <http://www.infometre.cefrio.qc.ca/fiches/fiche835.asp>
 - <http://www.radio-canada.ca/radio/techno/categorie.asp?whichpage=10&pagesize=6&cat=2>
- 21

Exclusif au blogue de David Chrétien : www.davidchretien.wordpress.com

Hyperlien présent sur le blogue : Un blog...de Centre-Droit : www.davidchretien.blogspot.com

© David Chrétien